Ipsos Public Affairs



JANVIER 2016

Les Français et la protection de l'enfance

Préparé pour **ACTION ENFANCE**Par **Etienne MERCIER & Anthony BAREA**



Fiche technique



1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Du **29 janvier** au **4 février** 2016.



Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'individu, région et catégorie d'agglomération



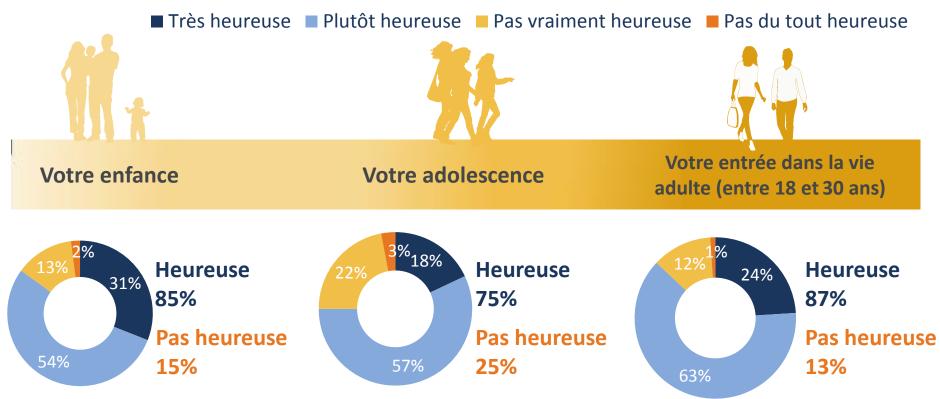
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».





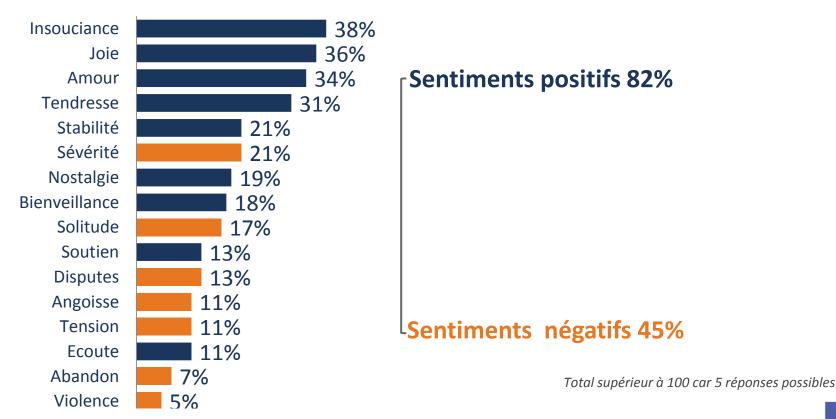
PARTIE 1 / LES SOUVENIRS ASSOCIÉS À L'ENFANCE

Les Français conservent un souvenir heureux de leur enfance ...



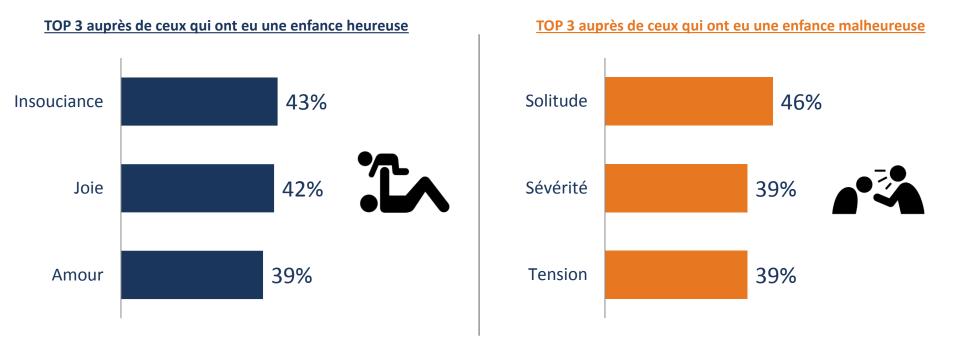


... Une période dominée avant tout par l'insouciance, la joie et l'amour





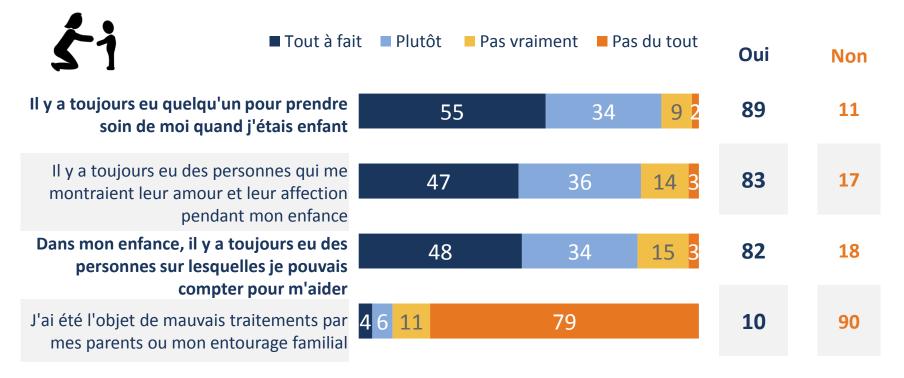
A l'inverse, une enfance malheureuse, c'est d'abord se sentir seul



Total supérieur à 100 car 5 réponses possibles

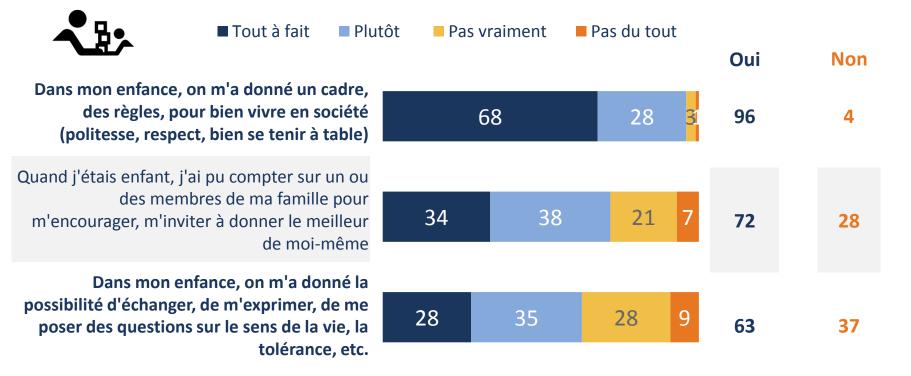


Les soins



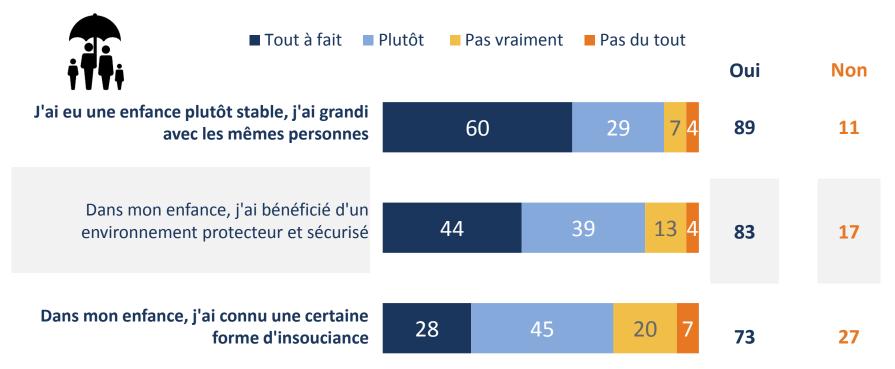


L'éducation



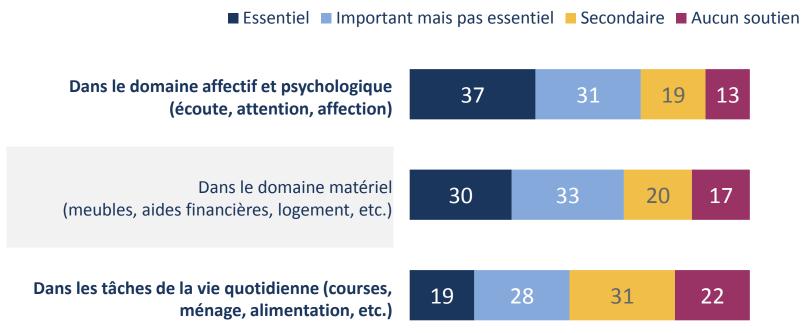


La protection





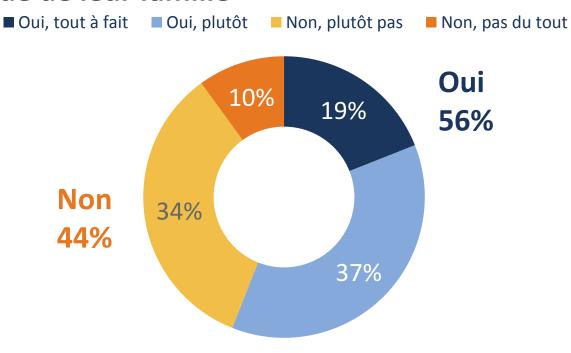
Un soutien affectif et matériel qui s'est prolongé jusqu'à l'entrée dans la vie adulte pour plus de deux Français sur trois





Et après vos 18 ans, alors que vous étiez encore un jeune adulte, dîtes-moi si votre famille vous a apporté pendant quelques années un soutien essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans chacun des domaines suivants?

Même si une majorité d'entre eux considère qu'ils auraient pu s'en sortir sans l'aide de leur famille

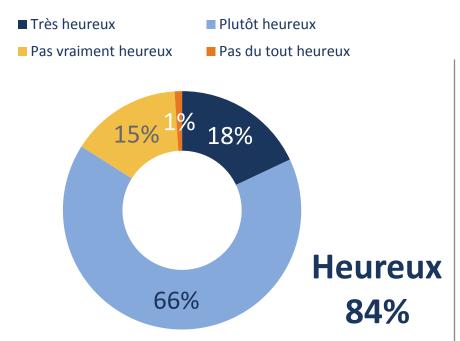


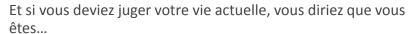


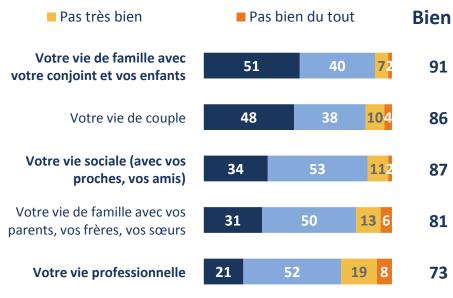


PARTIE 2 / L'IMPACT D'UNE ENFANCE HEUREUSE SUR SON BONHEUR PERSONNEL

Même si une large majorité de Français se déclare heureux ...







Assez hien

Plus précisément, diriez-vous que les choses vont très bien, assez bien, pas très bien ou pas bien du tout en ce qui concerne ?

Base : Aux personnes concernées

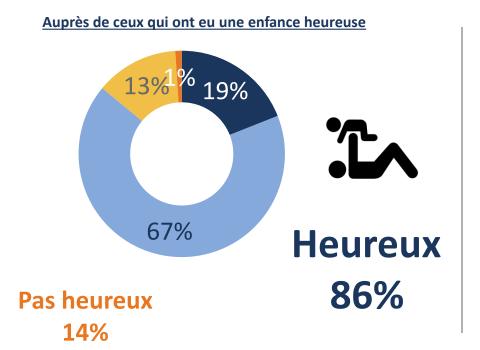
■ Très bien

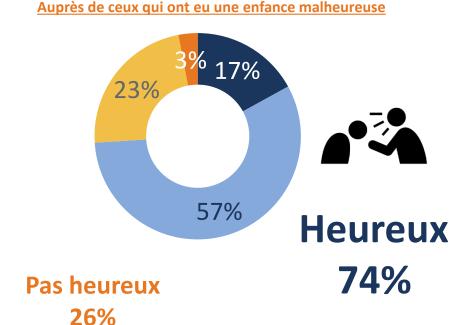




... Les heureux d'aujourd'hui sont plus souvent les heureux d'hier

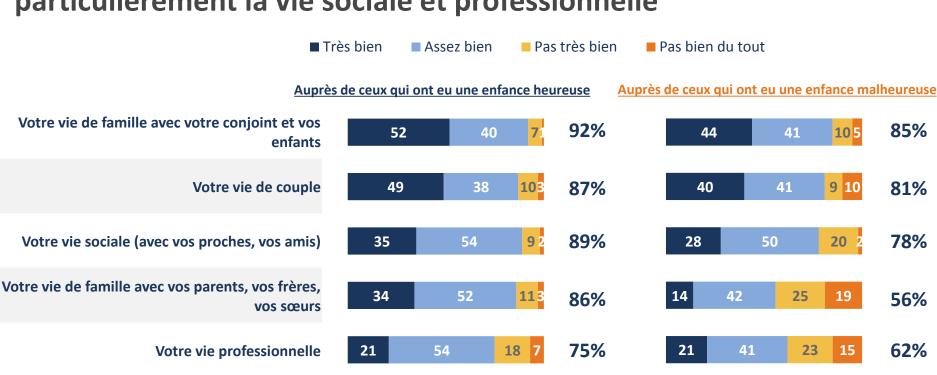
■ Très heureux ■ Plutôt heureux ■ Pas vraiment heureux ■ Pas du tout heureux







Un lien de cause à effet qui touche tous les aspects de l'existence, particulièrement la vie sociale et professionnelle



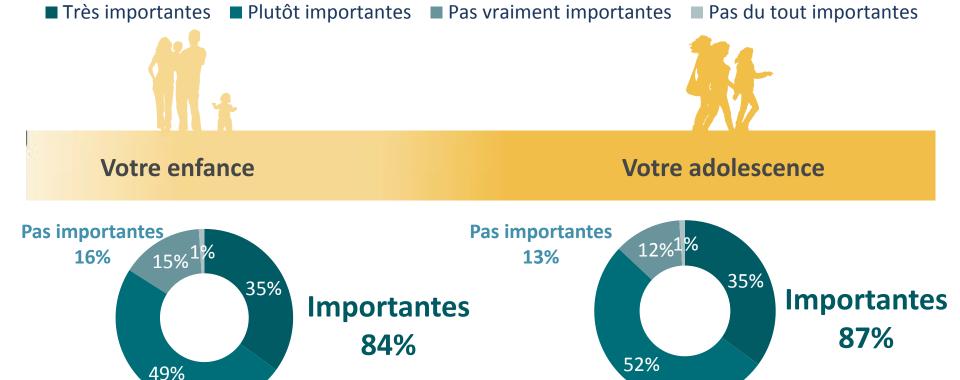
Plus précisément, diriez-vous que les choses vont très bien, assez bien, pas très bien ou pas bien du tout en ce qui concerne ?





PARTIE 3 / UNE ENFANCE HEUREUSE, LE MEILLEUR MOYEN DE S'ÉMANCIPER ?

L'enfance, une période charnière pour une majorité de Français



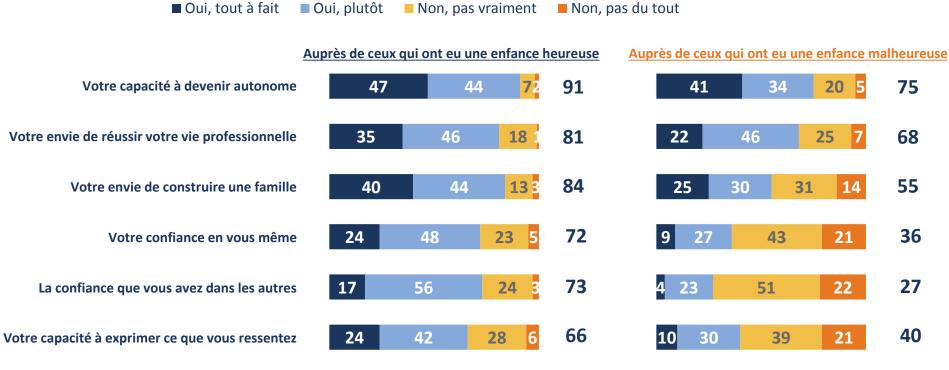
Et diriez-vous que les périodes suivantes de votre vie ont eu des conséquences très, plutôt, pas vraiment ou pas du tout importantes sur ce qu'est votre vie actuelle ?

... avant tout car elle permet de devenir autonome et donne envie de réussir sa vie professionnelle et familiale

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout				Oui	Non
Votre capacité à devenir autonome	46	43	92	89	11
Votre envie de réussir votre vie professionnelle	33	46	19 2	79	21
Votre envie de construire une famille	37	42	16 5	79	21
Votre confiance en vous même	21	45	26 8	66	34
La confiance que vous avez dans les autres	15	51	28 6	66	34
Votre capacité à exprimer ce que vous ressentez	22	40	30 8	62	38



A contrario, une enfance malheureuse altère la confiance que l'on porte à soi et aux autres

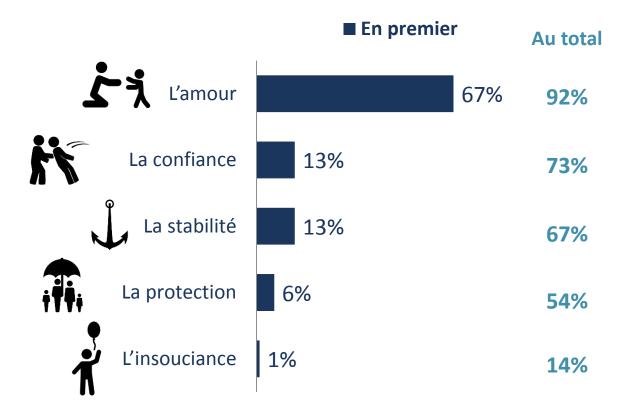






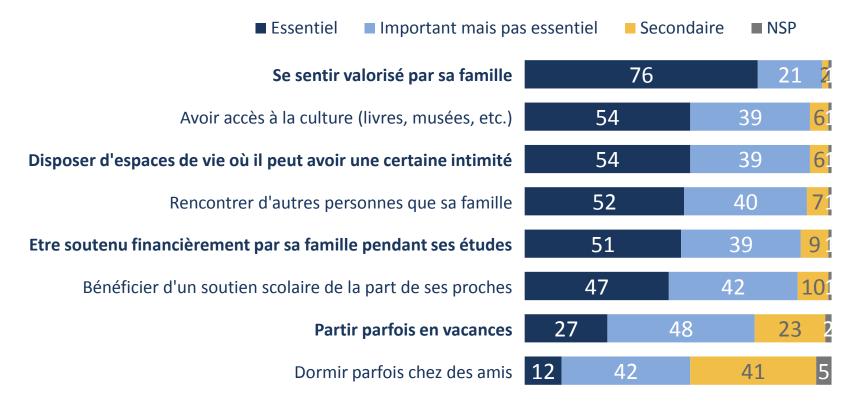
PARTIE 4 / LES CONDITIONS D'UNE ENFANCE IDÉALE

Pour plus des deux tiers des Français, l'enfance idéale passe par beaucoup d'amour





... et la valorisation de son enfant au quotidien



Personnellement, estimez-vous qu'il est essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire pour un enfant de pouvoir faire les choses suivantes pour être épanoui ?

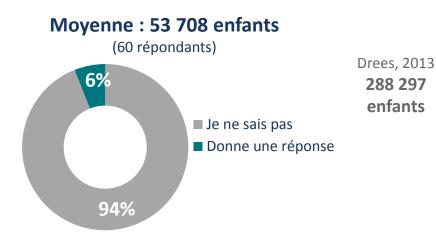




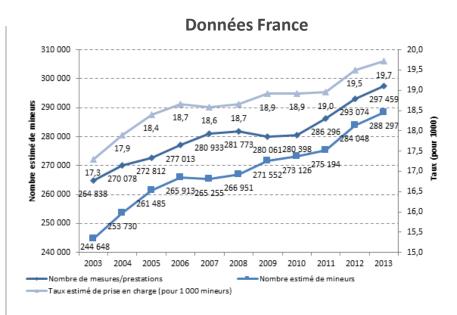
PARTIE 5 / LES FRANÇAIS ET LA PROTECTION DE L'ENFANCE

Les Français n'ont aucune idée du nombre d'enfants placés ...

Réponse « nombre d'enfants placés »



Question ouverte, réponses spontanées

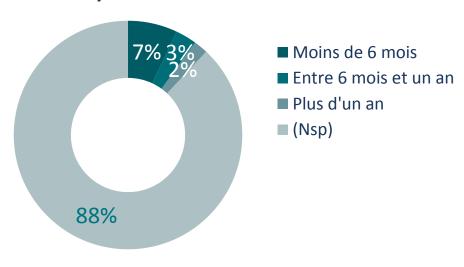


Champ: 0-17 ans faisant l'objet d'au moins une mesure. Source: Drees, DPJJ et Insee estimations de population, calculs ONED.



... Ni même de la durée moyenne de placement ...

Réponse « durée moyenne de placement » Moyenne : 16 mois

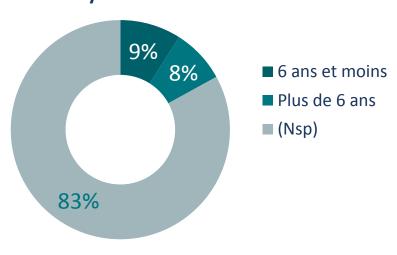


Question ouverte, réponses spontanées



... Ou de l'âge moyen des enfants placés

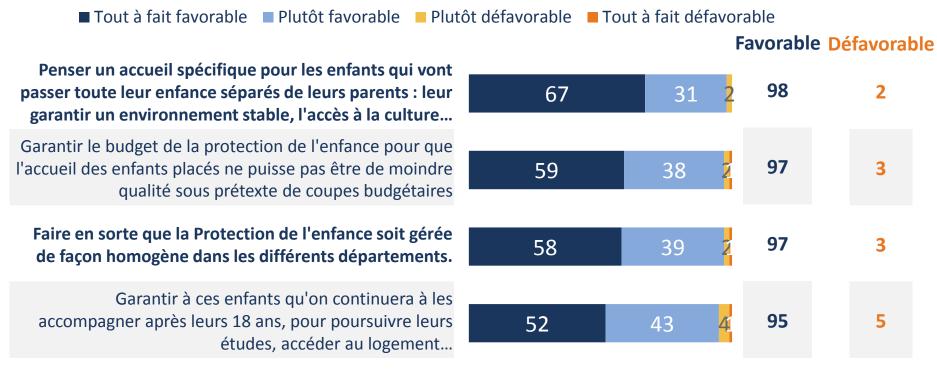
Réponse « âge moyen des enfants placés » Moyenne : 7 ans



Question ouverte, réponses spontanées



Ils adhérent cependant massivement à de nombreuses mesures en faveur des enfants placés



Personnellement, seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à la mise en place des mesures suivantes en faveur des enfants placés dans des organismes de protection de l'enfance ?



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes — Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance. Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



@IpsosFrance

