



Droits des enfants en France : la conscience progresse, la confiance se fragilise

Cette étude ACTION ENFANCE menée avec Appinio, révèle une société lucide et pleine d'espoir, consciente des enjeux liés à la protection de l'enfance mais encore soucieuse de leur mise en œuvre et de leur évolution.

Droits des enfants : une notoriété réelle mais une connaissance partielle

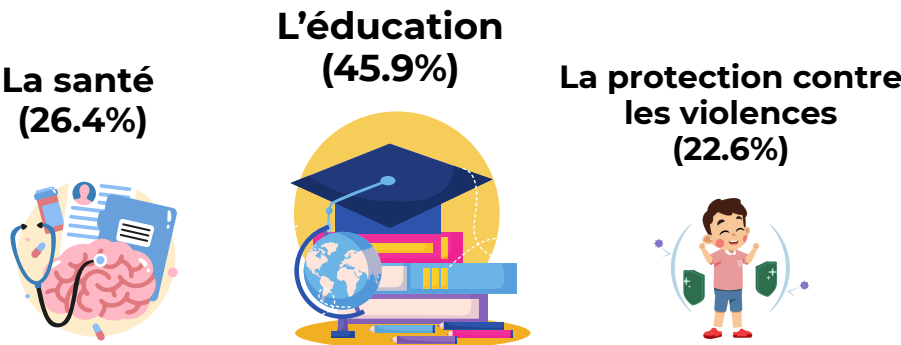


72% des Français déclarent **connaître la Convention Internationale des Droits des Enfants**

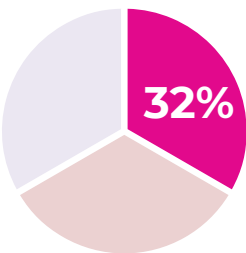


Parmi eux, **41%** n'en ont qu'une notion très vague

Les droits des enfants cités spontanément par les Français



Mise en œuvre des droits des enfants : un équilibre encore fragile

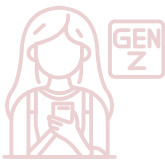


des Français **perçoivent que les droits des enfants ne sont pas ou modérément respectés** en France.

Qu'en est-il de l'écoute de la parole des enfants ?



52% des Français estiment que cette parole est suffisamment écoutée dans les décisions qui les concernent (à l'école, en famille, dans la société).



Parmi ceux qui ne partagent pas cet avis, **64% des 18-24 ans** considèrent que cette écoute n'est pas suffisamment ou pas du tout respectée.

Des droits jugés menacés et sous tension

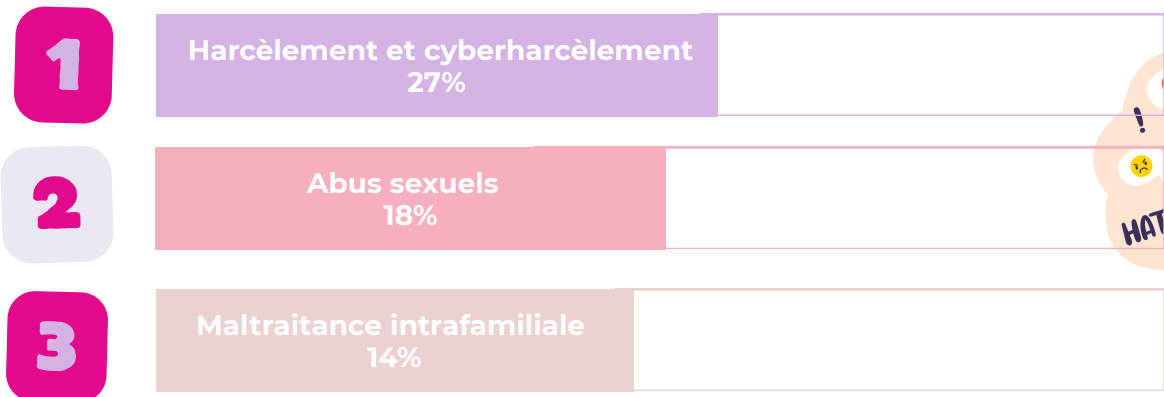


61% des Français **craignent que les droits des enfants soient menacés** ces prochaines années.



Une inquiétude d'autant plus forte chez les CSP- avec une proportion qui grimpe à 66%.

Les principales menaces perçues par les Français



Les menaces les moins souvent citées comme les plus préoccupantes pour les Français :

- La précarité / pauvreté (7.5%)
- L'accès insuffisant aux soins (3.6%)
- L'accès limité à la culture (2.9%)

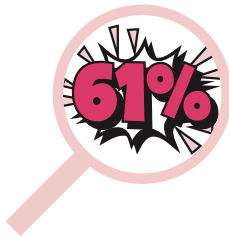
Des droits des enfants jugés figés mais des avancées reconnues sur les violences



Pour 32% des Français rien n’a changé ces dix dernières années en ce qui concerne les droits des enfants.

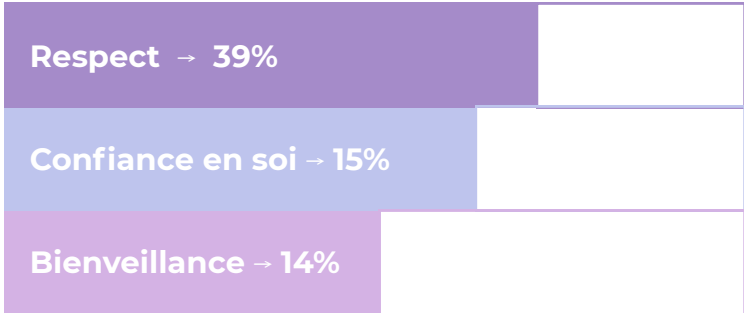


Parmi ceux pensant le contraire, **les hommes sont plus optimistes (61%)** que les femmes (vs 47%).



des Français estiment que **la France progresse dans la lutte contre les violences faites aux enfants** en France.

Le respect : première valeur à transmettre aux enfants



La solidarité / l’entraide ainsi que l’autonomie classées à la dernière position des valeurs importantes à transmettre à un enfant par 25% des Français.

Les Français interrogés ont dû classer 7 valeurs de la plus importante à la moins importante : honnêteté, confiance en soi, autonomie, respect, dignité, solidarité / entraide et bienveillance.

Une prise de conscience réelle mais un passage à l’action encore limité

1 Français sur 4 déclare **avoir été témoin au moins une fois d’une atteinte au droit d’un enfant** (négligence, exploitation, discrimination...).



Parmi eux, **28%** indiquent **avoir entrepris des démarches suite à cette atteinte**.



12% des Français **déclarent avoir déjà été victimes de maltraitance** dans leur enfance (physique, psychologique et/ou sexuelle).

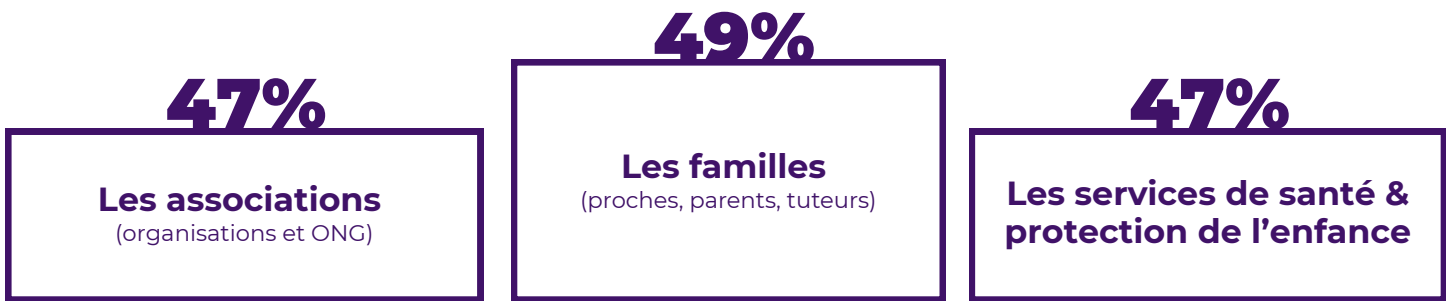
Confiance en berne, appel à l’action sur le terrain

SEULEMENT 25% DES FRANCAIS

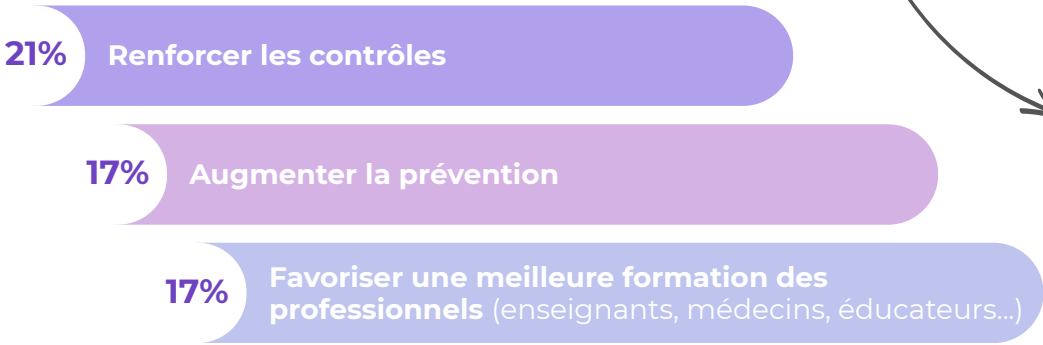
font confiance à l’Etat pour améliorer les droits des enfants en France ces prochaines années.



Mais alors, où va la confiance ?



Les actions prioritaires à mettre en place



L’augmentation des finances des services sociaux arrive en dernière position avec 9%.

Étude réalisée par la Fondation ACTION ENFANCE en collaboration avec Appinio. Sondage mené en octobre 2025 auprès de 1000 Français représentatifs de la population française.

La Fondation ACTION ENFANCE, au service de la Protection de l'enfance
En France, depuis près de 70 ans, ACTION ENFANCE a pour mission de protéger l'enfance. La Fondation accueille, protège et éduque des frères et sœurs en danger, de la petite enfance à la vie adulte. Séparés de leurs parents sur décision du juge des enfants, pour cause de maltraitance, de négligences ou encore de graves difficultés familiales, les 1000 enfants confiés à ACTION ENFANCE sont ainsi réunis dans des Villages d'Enfants et d'Adolescents, composés d'une dizaine de maisons à taille humaine et chaleureuses, dans lesquelles ils peuvent se reconstruire, entourés d'éducateurs familiaux. ACTION ENFANCE porte en effet la conviction que frères et sœurs grandissent mieux ensemble en leur offrant un cadre stable, éducatif et protecteur, afin de les aider à mieux grandir et s'insérer dans la société.
Pour en savoir plus : www.actionenfance.org

A propos d'Appinio
Appinio est un institut d'études international qui allie expertise méthodologique et technologie de pointe pour offrir une solution d'études marketing nouvelle génération. Sa plateforme intuitive et tout-en-un permet d'obtenir des insights consommateurs fiables en temps record, grâce à un panel global couvrant plus de 190 marchés.